

## Vivaness 2009: forte richiesta di qualità e valore aggiunto nella cosmesi naturale

Inviato da Cybermed  
mercoledì 10 dicembre 2008

Il BioFach, Salone Pilota Mondiale per Prodotti Biologici, compie 20 anni e anche la sua bella rampolla, il Vivaness, si fa pian piano adulta e ha ogni ragione di festeggiare. Dal 19 al 22 febbraio, quando 2.900 espositori e nuovamente più di 46.000 visitatori specializzati si incontreranno all'annuale festa di settore a Norimberga, il Salone Pilota Mondiale della Cosmesi Naturale e del Wellness riunirà ben 215 aziende nel padiglione 7A e in parte del padiglione 7: un plus del 10% rispetto al 2008. Nel 2009 vi parteciperanno per la prima volta produttori di cosmesi dal Brasile e dallo Swaziland. Per gli esteti e gli appassionati della bellezza vale la pena dare uno sguardo anche agli spazi espositivi attorno al padiglione 7: nella nuova Oasi del tessile si presenterà dal suo lato più attraente 'eco fashion'. In questa area speciale circa 40 espositori del comparto mostreranno le loro ultime creazioni per gli amanti della moda eticamente corretta.

Il comunicato stampa integrale e ulteriori informazioni & downloads li trova sul seguente sito:  
<http://www.vivaness.de/en/press/ars12/ars25/?arspageid=25.pm.4935>

Vivaness 2009: Qualität und Mehrwert bei Naturkosmetik hoch im Kurs

Die Weltleitmesse für Bio-Produkte, BioFach, wird 20 und auch ihre schöne Tochter, die Vivaness, wächst langsam aus den Kinderschuhen heraus und hat allen Grund zum Feiern. Wenn sich vom 19. bis 22. Februar 2.900 Aussteller und wieder mehr als 46.000 Fachbesucher zum alljährlichen Branchenfest in Nürnberg treffen, versammelt die Weltleitmesse für Naturkosmetik und Wellness 215 Aussteller in der Halle 7A und einem Teil der Halle 7. Das ist ein Plus von 10 % im Vergleich zu 2008. Erstmals dabei sind 2009 Kosmetikhersteller aus Brasilien und Swasiland. Für Ästheten und Schönheitsbegeisterte lohnt sich auch der Blick in die angrenzenden Ausstellungsflächen der Halle 7: In der neuen Textil-Area präsentiert sich Eco Fashion von ihrer attraktivsten Seite. Rund 40 Textil-Aussteller zeigen auf der Sonderfläche ihre neuesten Kreationen für Freunde ethisch korrekter Mode.

Die vollständige Presseinformation sowie weiterführende Infos & Downloads finden Sie unter folgendem Link:  
<http://www.vivaness.de/de/press/ars12/ars25/?arspageid=25.pm.4932>

Vivaness 2009: Quality and added value highly rated in natural personal care

The World Organic Trade Fair BioFach will be 20 and its lovely daughter Vivaness is also growing up slowly and has every reason to celebrate. When 2,900 exhibitors and more than 46,000 trade visitors meet again at the industry's annual get-together in Nürnberg from 19-22 February, the World Trade Fair for Natural Personal Care and Wellness presents 215 exhibitors in hall 7A and part of hall 7. This is 10 % more than in 2008. Cosmetics manufacturers from Brazil and Swaziland are there for the first time in 2009. Also worth seeing for aesthetes and beauty fans are the adjacent display areas in hall 7, where eco fashion presents its most attractive collections in the new Textile Area. Some 40 textile exhibitors show their latest creations for friends of ethically correct fashion in this special area.

The complete press release and more information & downloads can be found on the following link:  
<http://www.vivaness.de/en/press/ars12/ars25/?arspageid=25.pm.4933>

Vivaness 2009: La relevancia de la calidad y del valor añadido en la cosmética natural

BioFach, Feria líder mundial de Productos Biológicos, cumple 20 años y su joven y bella descendiente, Vivaness, está dando ya sus primeros pasos. Cuando del 19 al 22 de febrero se citen en Núremberg, en el encuentro anual del sector, 2900 expositores y más de 46.000 visitantes profesionales, en el Salón Monográfico de Cosmética Natural y Wellness se reunirán 215 expositores en el pabellón 7A y parte del pabellón 7. Esta cifra supone un incremento del 10% en comparación con 2008. Por primera vez participan en 2009 fabricantes de cosmética de Brasil y Suazilandia. Para los estetas y amantes de la belleza, merece la pena echar un vistazo a las áreas expositivas que limitan con el pabellón 7: en la nueva área textil se presenta Eco Fashion de su lado más atractivo. Alrededor de 40 expositores de textiles exhibirán en una superficie expositiva especial sus últimas creaciones para los amigos de la moda éticamente correcta.

La nota de prensa completa y otras informaciones y descargas al respecto se encuentran en el siguiente enlace:  
<http://www.vivaness.de/en/press/ars12/ars25/?arspageid=25.pm.4936>

Vivaness 2009 :  
qualité et valeur supplémentaire très appréciées dans le secteur des cosmétiques naturels

BioFach, Salon Pilote Mondial des Produits Bio va avoir 20 ans et Vivaness, sa jolie fille, sort lentement de

l'enfance et a, elle aussi, bien des choses à fêter. Dans le cadre de cette fête annuelle qui réunira 2 900 exposants et, cette fois encore, plus de 46 000 visiteurs professionnels à Nuremberg du 19 au 22 février, le Salon Pilote Mondial des Cosmétiques Naturels et du Bien-Être rassemblera 215 exposants dans le hall 7A et dans une partie du hall 7. Cela représente une augmentation de 10 % par rapport à 2008. En 2009, le salon accueillera pour la première fois des fabricants de cosmétiques venant du Brésil et du Swaziland. Pour les esthètes et les passionnés de beauté, les aires d'exposition avoisinantes dans le hall 7 valent également un coup d'oeil : dans le nouvel espace « Texil-Area », la mode écologique se dévoilera sous son plus bel aspect. Environ 40 exposants de produits textiles y présenteront en effet leurs nouvelles créations aux amateurs de belle mode.

Pour recevoir le communiqué de presse complet ainsi que d'autres informations & textes à télécharger, veuillez cliquer sur l'hyperlien:

<http://www.vivaness.de/en/press/ars12/ars25/?arspageid=25.pm.4934>