

Otto azioni per l'ambiente

La "Carta di Torino"

I partecipanti alla *V Conferenza mondiale su Sport e ambiente*, tra cui più di 80 Comitati Nazionali Olimpici, 20 Federazioni sportive internazionali, 8 Comitati organizzatori dei giochi olimpici, tra cui Torino 2006, città candidate, rappresentanti del Comitato Internazionale Olimpico, del Comitato Internazionale Paralimpico, il Programma ambiente delle Nazioni unite (Unep), organizzatori di eventi sportivi e ricreativi, organizzazioni ambientali, istituzioni di ricerca, altri membri del Movimento olimpico e/o che rappresentano il governo dichiarano che, in armonia con il tema della conferenza, le seguenti otto azioni sono una chiave per assicurare che il Movimento olimpico e la comunità sportiva mondiale gestiscano lo sport e le sue attività in modo ambientalmente sostenibile, in particolare stabilendo, mantenendo e alimentando delle "Partnership per lo sviluppo sostenibile".

1. Lo sport come strumento per lo sviluppo sostenibile e la solidarietà

- Dovrebbero essere creati dei kit di strumenti per i Comitati nazionali olimpici nei paesi in via di sviluppo, per aiutarli a definire le opportunità di usare lo sport per la promozione dello sviluppo sostenibile, nonché per sviluppare appropriati piani di azione che rispondano alle specifiche priorità e sfide del loro paese.
- La Commissione Sport e ambiente del CIO dovrebbe assistere, attraverso il programma di Solidarietà olimpica, i Comitati nazionali olimpici nella formulazione e nella realizzazione di progetti su sport e ambiente.
- Il CIO, insieme ai suoi partner, dovrebbe sviluppare e presentare linee guida per progetti fattibili a livello nazionale.
- Lo sport dovrebbe essere usato per rispondere anche ad altre priorità sociali ed economiche, come la lotta contro la povertà e contro la diffusione di HIV/AIDS, nonché per la promozione della giustizia sociale, del ben-essere umano e dell'equità di genere.

2. Diffondere il messaggio: il ruolo degli atleti

- Massimizzare il ruolo effettivo degli atleti e delle loro organizzazioni nell'educazione e nella consapevolezza, promuovendo e comunicando l'importanza della sostenibilità e della/la protezione dell'ambiente.
- Gli atleti dovrebbero essere invitati e incoraggiati a partecipare come esempi alla comunicazione di messaggi "verdi" alla comunità.

3. Eventi sportivi sostenibili: collaborazione a livello della comunità

- Per il successo ambientale di ogni evento sportivo sono essenziali fin dal primo momento delle partnership efficaci tra organizzatori, autorità sia a livello locale sia nazionale e società civile.
- Nello stabilire tale collaborazione, dovrebbe essere sviluppato il ruolo degli atleti come esempi per promuovere un ambiente sicuro e sano.

4. Progettazione sostenibile degli impianti

- Nella progettazione di un impianto il rispetto dell'ambiente è un elemento integrante dell'eredità di sviluppo sostenibile dei giochi olimpici e paralimpici.
- Lo sviluppo sostenibile deve comprendere l'interazione di tutti i membri della comunità locale con il loro ambiente migliorato.

5. Dopo l'evento: l'eredità ambientale

- Di edizione in edizione dei giochi, compresi gli eventi sportivi di alto livello (ad esempio la Coppa del Commonwealth e la Coppa del mondo FIFA) l'eredità ambientale olimpica è diventata una grande sfida.
- I Comitati organizzatori devono costruire solide relazioni con tutti gli interessati, compresi la comunità, le autorità locali e il settore privato.
- Deve avvenire un trasferimento di conoscenze da città a città che deve conservare i suoi effetti anche dopo la fine dei giochi.

6. Partnership per sport e ambiente nel marketing

- Poiché l'ambiente è diventato un elemento davvero importante nella società e nel portfolio olimpico, i Giochi olimpici possono offrire un'opportunità unica per mostrare progetti amici dell'ambiente e per incoraggiare sponsorizzazioni di ambientalisti.
- È decisivo assicurare che i fornitori di servizi e gli sponsor condividano la politica ambientale e la sostengano pienamente fin dalle prime fasi di pianificazione, per evitare di avere problemi in seguito.
- È essenziale una stretta comunicazione tra l'organizzatore (proprietario dei diritti) e gli sponsor per avere più occasioni possibili di costruire un forte programma ambientale e per delineare prodotti e servizi più sostenibili.

7. Misurazione e monitoraggio della sostenibilità degli eventi sportivi

- Il processo di valutazione e di rendicontazione degli eventi sportivi rappresenta una grande sfida sia per il CIO sia per le città che ospitano i giochi.
- Per un'eredità positiva di tutti i Giochi olimpici è fondamentale integrare flussi di informazione ambientale, sociale ed economica all'interno dei bilanci di gestione e dei processi decisionali.
- In questo contesto, per la sostenibilità complessiva degli eventi sportivi è significativo l'ulteriore sviluppo del progetto del CIO "OGGI" (Olympic Games Global Impact).

8. Rendere "verdi" i prodotti e i servizi associati agli eventi sportivi

- I risultati più solidi sono raggiunti quando la sostenibilità è enfatizzata e promossa attraverso l'intera "catena di prodotto" di forniture, prodotti e servizi associati ad un evento sportivo e a una attrezzatura.
- Gli organizzatori devono definire chiaramente e quindi comunicare, sia all'interno sia all'esterno, i loro obiettivi e le loro priorità di sostenibilità. Dovrebbero inoltre essere messi in atto appropriati sistemi di direzione e di decisione per condurre tutti i partner (segnatamente i fornitori di tutti i prodotti e i servizi) ad una performance duratura in queste aree.
- Le politiche e gli strumenti di approvvigionamenti "verdi" devono essere diffusi tra tutte le autorità pubbliche e gli altri partner.

(Traduzione dall'inglese di Mario Salomone)