



La percezione sociale del paesaggio in Calabria

Grazia Giacobelli, Alessandro Paletto, Fabio Pastorella¹

Riassunto

In ogni società gli individui organizzano il paesaggio che li circonda secondo regole e codici culturali caratterizzanti. Gli individui agiscono sul paesaggio in funzione del valore estetico e culturale che gli attribuiscono. Il paesaggio diventa un elemento simbolico che contiene proiezioni personali e collettive e nel contempo rappresenta l'identità e la cultura di un determinato territorio in cui si ritrovano valori e credenze della popolazione di appartenenza. In questo contesto, lo studio della percezione sociale del paesaggio può fornire indicazioni circa il governo del territorio in cui i diversi tipi di paesaggio sono inseriti. Il presente contributo è volto allo studio delle preferenze sociali in riferimento ai paesaggi caratterizzanti quattro aree studio della Calabria (Pollino, Serre Calabre, Sila e Catena Costiera). I dati sulle preferenze sociali sono stati raccolti attraverso la somministrazione di un questionario a un campione di attori locali individuati per ciascun'area studio. Nello specifico gli intervistati hanno espresso le proprie preferenze visivo-percettive nei confronti di cinque immagini, caratterizzate da differenti paesaggi naturali e culturali. I dati raccolti hanno consentito di analizzare il legame tra gli attori sociali e i paesaggi in cui vivono e hanno fornito indicazioni sul significato attribuito ai singoli elementi del paesaggio. I risultati ottenuti potranno contribuire alla definizione di strategie condivise e sostenibili a favore della valorizzazione dei paesaggi culturali regionali.

Parole chiave: percezione del paesaggio, valori sociali, sociologia visuale, identità territoriale, gestione forestale, Calabria.

Abstract

In any human society, people organize the landscape around them according to characterizing rules and cultural codes. Individuals modify the landscape according to the perceived aesthetic and cultural values. Thus the landscape becomes a symbolic element that contains personal and collective

¹ Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria - Unità per il Monitoraggio e la Pianificazione Forestale (CREA-MPF), fabio.pastorella@crea.gov.it

projections. At the same time it represents the identity and culture of a particular area where to find values and beliefs of the people that live there. In this context, the study of the social perception of the landscape can provide information about the landscape management. The paper is aimed to the study of the social preferences toward the landscapes characterizing four study areas in Calabria (Pollino, Calabrian Serre, the Sila and the Catena Costiera). Data on social preferences were collected through a questionnaire addressed to a sample of local stakeholders identified in each study area. In particular, respondents expressed their visual-perceptual preferences toward five images, characterized by different natural and cultural landscapes. Collected data allowed to analyze the link between the landscapes and the stakeholders living there, providing guidance on the meaning attributed to the individual elements of the landscape. The results could contribute to the definition of shared and sustainable strategies in favour of the promotion of regional cultural landscapes.

Keywords: *landscape perception, social values, visual sociology, territorial identity, forest management, Calabria.*

■ Introduzione

La Convenzione europea del paesaggio (2000) definisce il paesaggio come «una determinata parte di territorio, così come è percepita dalle popolazioni, il cui carattere deriva dall'azione di fattori naturali e/o umani e dalle loro interrelazioni». L'interazione tra l'arte e la tecnica dell'uomo da una parte e la natura dall'altra, crea paesaggi differenti che esprimono nelle loro forme estetiche e nella loro struttura funzionale la cultura che li ha plasmati (Venturi Ferriolo, 2002). In ogni società gli individui organizzano e quindi pianificano il paesaggio che li circonda secondo regole e codici culturali caratterizzanti. Gli individui agiscono sul paesaggio in funzione di come lo percepiscono e del valore estetico e culturale che gli attribuiscono. Il paesaggio assume, pertanto, una valenza simbolica diventando un elemento che contiene proiezioni personali e collettive e nel contempo che rappresenta l'identità e la cultura di un determinato territorio in cui si ritrovano valori e credenze della popolazione di appartenenza. Secondo i principi dello sviluppo sostenibile del paesaggio i cambiamenti indotti dall'uomo sul paesaggio devono essere finalizzati al miglioramento della funzionalità e alla creazione di un valore aggiunto. Al fine di perseguire questo obiettivo, le conoscenze tecnico-scientifiche concernenti la struttura fisica e funzionale del paesaggio devono valorizzare i valori economici, socio-culturali ed ecologici demandati dai fruitori.